

Mil y una ventajas para el visitante...*

Destino especializado

- Clubes infantiles en las playas⁽¹⁾
- Personal de animación cualificado y con idiomas⁽¹⁾
- Biblioplaya
- Señalización de servicios en las playas
- Programa de animación infantil con actividades lúdicas, culturales y deportivas al aire libre⁽¹⁾
- Parques lúdicos, acuáticos y temáticos
- Zonas de juego infantiles
- Mercados de artesanía
- Rutas en bicicleta y senderismo
- Trenecito turístico
- Personal de seguridad urbana⁽¹⁾
- Guía de seguridad
- Servicios de socorrismo y primeros auxilios⁽¹⁾
- Farmacias de guardia
- Sillas para niños en las empresas de alquiler de coches
- Guía de recomendaciones y advertencias
- Guía de los programas diarios para planificar la estancia
- Planos de situación⁽¹⁾
- Existencia de oficinas de turismo⁽¹⁾

Oferta de alojamientos y restauración adaptada

- Clubes infantiles⁽²⁾
- Parques infantiles
- Suelos mullidos en zonas de juego⁽¹⁾
- Programas de animación para niños⁽²⁾
- Personal de animación cualificado y con idiomas
- Piscinas infantiles con suelos no resbaladizos⁽¹⁾
- Servicio de canguros con idiomas
- Pulseras identificativas⁽²⁾
- Habitaciones comunicadas o familiares
- Disponibilidad de cunas⁽¹⁾
- Alquiler de cochecitos
- TV por cable y/o satélite con programas infantiles
- Bloqueo de canales no aptos para niños⁽¹⁾
- Señalización de peligros⁽¹⁾
- Protectores de seguridad para los enchufes⁽¹⁾
- Minibar con llave⁽¹⁾
- Menú infantil⁽³⁾ o bufet⁽¹⁾
- Troncos y sillas infantiles⁽¹⁾
- Baberos
- Disponibilidad de caliente biberones⁽¹⁾

* Requisitos obligatorios con cumplimiento del 100% y requisitos recomendados con cumplimiento como mínimo del 80%

⁽¹⁾Requisitos obligatorios

⁽²⁾Requisitos obligatorios para hoteles de 3, 4 y 5 estrellas y campings

⁽³⁾Requisitos obligatorios para restaurantes

Habitaciones familiares

Pulseras identificativas



... y también para el operador turístico

- Producto nuevo y diferenciado dirigido a las familias para reposicionar los destinos maduros de sol y playa
- Sello de especialización que implica equipamientos privados y públicos: alojamientos, restauración, comercio, servicios complementarios e instalaciones públicas
- Plan de promoción a cargo de la Agència Catalana de Turisme, municipios y empresas certificadas y adheridas al modelo de gestión DTF
- Alto grado de fidelización y repetición del cliente
- Garantía de calidad con controles periódicos a municipios y empresas